

电子商务专业本科培养方案

学科门类： 工学

专业类： 管理学类

专业名称： 电子商务

专业代码： 120801

学 制： 四年

授予学位： 工学学士

一、前言

电子商务专业基于OBE教育理念，突出应用、思政融入，依据国家标准、紧跟学科专业发展前沿，在对行业充分调研的基础上，结合旧版人才培养方案执行中出现的问题，完成了本次人才培养方案的修订。

本方案构建通识教育与专业教育相结合、创新创业教育、思想政治教育全融入的应用型人才培养体系。专业是国家战略性新兴产业本科专业，教育部产学研合作协同育人平台，培养电子商务工程技术类人才。

二、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养掌握计算机科学和电子商务的基础理论知识与技术，接受现代工程训练，能在计算机科学、数据分析和电子商务等领域，从事项目设计、技术开发、运行维护和运营管理等方面工作的具有扎实基础理论知识、实践能力强、创新创业思维活跃、综合素质高、满足行业需求的高级应用型人才。

培养目标归纳为以下四项：

（一）具有健全人格、正确价值观、良好道德素养、职业素养及社会责任感，具备环境和可持续发展意识，正确评价专业工程项目对社会、健康、安全、法律、文化的影响，能积极服务国家和社会。

（二）具备扎实的科学理论基础和工程知识，利用现代技术和工具分析和研究电子商务工程实践中的复杂问题，进行电子商务技术和运营项目的创新性设计和研发，成为所在单位的业务骨干。

（三）具备一定的国际视野和良好的团队合作与沟通交流能力，能够有效组织与实施电子商务相关领域工程项目。

（四）具有终身学习的追求，能够通过自主学习和终身学习更新知识、提升能力，适应职业发展，在电子商务领域具有职场竞争力。

学生毕业五年左右将至少具备职业能力：成为社会或本专业领域内预期工作岗位上的高素质骨干人才，达到电子商务系统设计工程师、电子商务网站设计工程师、电子商务数据分析师等团队骨干的职业水平。

三、毕业要求

（一）毕业要求

通过四年学习，电子商务专业的毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业要求	毕业要求观测点分解
1. 工程知识： 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决电子商务复杂工程问题。	1-1 掌握数学、自然科学、工程基础知识，并能够用这些知识表述电子商务工程问题；
	1-2 能对电子商务领域的对象建立数学模型，将其应用于专业工程问题的推演、分析和求解；
	1-3 能够将相关知识和数学模型方法用于电子商务专业工程问题解决方案的比较与综合。
2. 问题分析： 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。	2-1 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别和判断电子商务的复杂工程问题的关键环节，表述电子商务的复杂工程问题；
	2-2 能够基于数学、自然科学和工程科学的基本原理和数学模型，并借助文献研究分析复杂工程问题的特性；
	2-3 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案。分析过程的影响因素，获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案： 能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3-1 掌握电子商务系统设计和产品开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术，了解影响设计目标和技术方案的各种因素；
	3-2 能够针对特定需求，完成单元（功能模块）的设计；
	3-3 在设计中体现创新意识，并考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素
4. 研究： 能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务相关复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4-1 能够基于科学原理，通过文献研究或相关科学方法，调研和分析电子商务复杂工程问题的解决方案；
	4-2 能够根据电子商务业务的特征，选择研究路线，设计实验方案；
	4-3 能够根据实验方案构建实验系统，安全地开展实验，正确地采集实验数据.对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具： 能够针对电子商务复杂工程问	5-1 了解专业常用的现代仪器、信息技术工具、工程工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性；

<p>题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</p>	<p>5-2 能够选择与使用恰当的编程语言、数据资源、算法、软件工程等工具对电子商务相关复杂工程问题进行分析、计算，设计。</p>
<p>6. 工程与社会:能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p>	<p>5-3 能够针对电子商务的应用场景，开发或选用满足特定需求的现代工具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性。</p> <p>6-1 了解电子商务相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业的管理体系，理解工程师应承担的责任；</p> <p>6-2 能够基于电子商务工程相关知识，评价电子商务新产品、新技术的开发和应用方案，以及电子商务工程实践对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响。</p>
<p>7. 环境和可持续发展:能够理解和评价电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。</p>	<p>7-1 树立绿色设计、制造的理念，正确评估电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响；</p> <p>7-2 能够在电子商务新产品、新技术的开发和应用等工程实践中重视节能减排，理解社会可持续性发展对电子商务技术人员的要求。</p>
<p>8. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</p>	<p>8-1 树立和践行社会主义核心价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；</p> <p>8-2 能够在电子商务项目实践中理解并践行职业道德和规范，勇于担当、贡献国家、服务社会，在工程实践中自觉履行责任。</p>
<p>9. 个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色</p>	<p>9-1 在 multidisciplinary 背景下，能够根据阶段及整体目标，主动与他人沟通、合作，实施团队的组建、协调、指挥能力，提高团队积极性和凝聚力；</p> <p>9-2 能够在多学科背景下，独立或合作开展工作，完成团队中分配的任务。</p>
<p>10. 沟通:能够就电子商务复杂工程问题与同行和社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>	<p>10-1 能够对电子商务复杂工程、新模式、新技术、新产品与同行和公众进行有效沟通，通过与团队成员的讨论撰写需求分析、设计文档、可行性和技术报告、发布陈述该报告，以及倾听并回应公众意见。</p> <p>10-2 能够跟进专业领域的国际发展趋势、研究热点，具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题进行基本沟通和交流；</p>
<p>11. 项目管理:理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</p>	<p>11-1 掌握工程项目管理原理与经济决策的基本原理和方法；</p> <p>11-2 能够将管理原理、经济决策应用于电子商务项目的设计、开发和过程控制等；</p>
<p>12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意</p>	<p>12-1 能够理解技术进步和发展对于知识和能力的影响和要求，具有自主学习和终身学习意识；</p>

识，有不断学习和适应发展的能力。	12-2 具有自主学习能力，及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和分析的能力了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知识。
------------------	---

（二）毕业要求与培养目标的关系

培养目标 毕业要求	培养目标（1）	培养目标（2）	培养目标（3）	培养目标（4）
1. 工程知识		√		
2. 问题分析		√		
3. 设计/开发解决方案		√		
4. 研究		√		
5. 使用现代工具		√		
6. 工程与社会	√			
7. 环境和可持续发展	√			
8. 职业规范	√			
9. 个人和团队			√	
10. 沟通			√	
11. 项目管理			√	
12. 终身学习				√

备注：以“√”“◎”分别表示毕业要求对培养目标支撑度的强、一般，建议只列强支撑

四、课程框架及学分要求

(一) 课程框架及学分统计

本专业要求毕业生必须修满规定的 165 学分（不含第二课堂 10 学分），实践教学占比 37.6%，详见下表：

课程体系						课程性质	学分	总学时	理论	实践	比例（按学分计算）											
理论教学课程						大类通识课程	公共基础课	必修	42	760	634	126	25.5									
							大类平台课	必修	21	336	272	64	12.7									
							通识通选课	选修	10	160	160	0	6.1									
						专业教育课程						专业基础课	必修	20.5	328	272	56	12.4				
												专业主干课	必修	28.5	456	296	160	17.3				
												专业拓展课	选修	16	256	128	128	9.7				
实践教育						实践教育课程						实验课	必修	3	48	0	48	1.8				
												集中实践课	必修	24	480	0	480	14.5				
总计								165	2824	1762	1062	100.0										
学时数（学时）						集中性实践环节周数（周）	学分数（分）															
总数	其中		其中	其中		24	总数	其中				其中				其中						
	必修课	选修课	劳动教育	理论教学	实验教学			公共必修课	公共选修课	专业必修课	专业拓展课	集中性实践教学环节	理论教学	实验教学	课外科技活动	创新创业教育	公共艺术课程					
2824	2408	416	32	1762	1062	24	165	42	10	97	16	24	136	3	2	3	2					

（二）各学期学分分配表

课程类别		课程性质	各学期最低学分								合计	
			一	二	三	四	五	六	七	八		
理论教育	公共基础课	必修	12.5	12	8	5.5	3	0	1	0	42	
	大类平台课	必修	4	2	2.5	6	6.5	0	0	0	21	
	通识通选课	选修	0	0	4	0	2	2	2	0	10	
	专业教育课程	专业基础课	必修	0	7	6.5	4	3	0	0	0	20.5
		专业主干课	必修	0	0	0	2.5	6	13	7	0	28.5
		专业拓展课	选修	0	0	0	4	4	4	4	0	16
实践教育	实验课	必修	1.5	1.5	0	0	0	0	0	0	3	
	集中实践课	必修	3	1	0	1	0	2	1	16	24	
累计			21	23.5	21	23	24.5	21	15	16	165	

五、主干学科

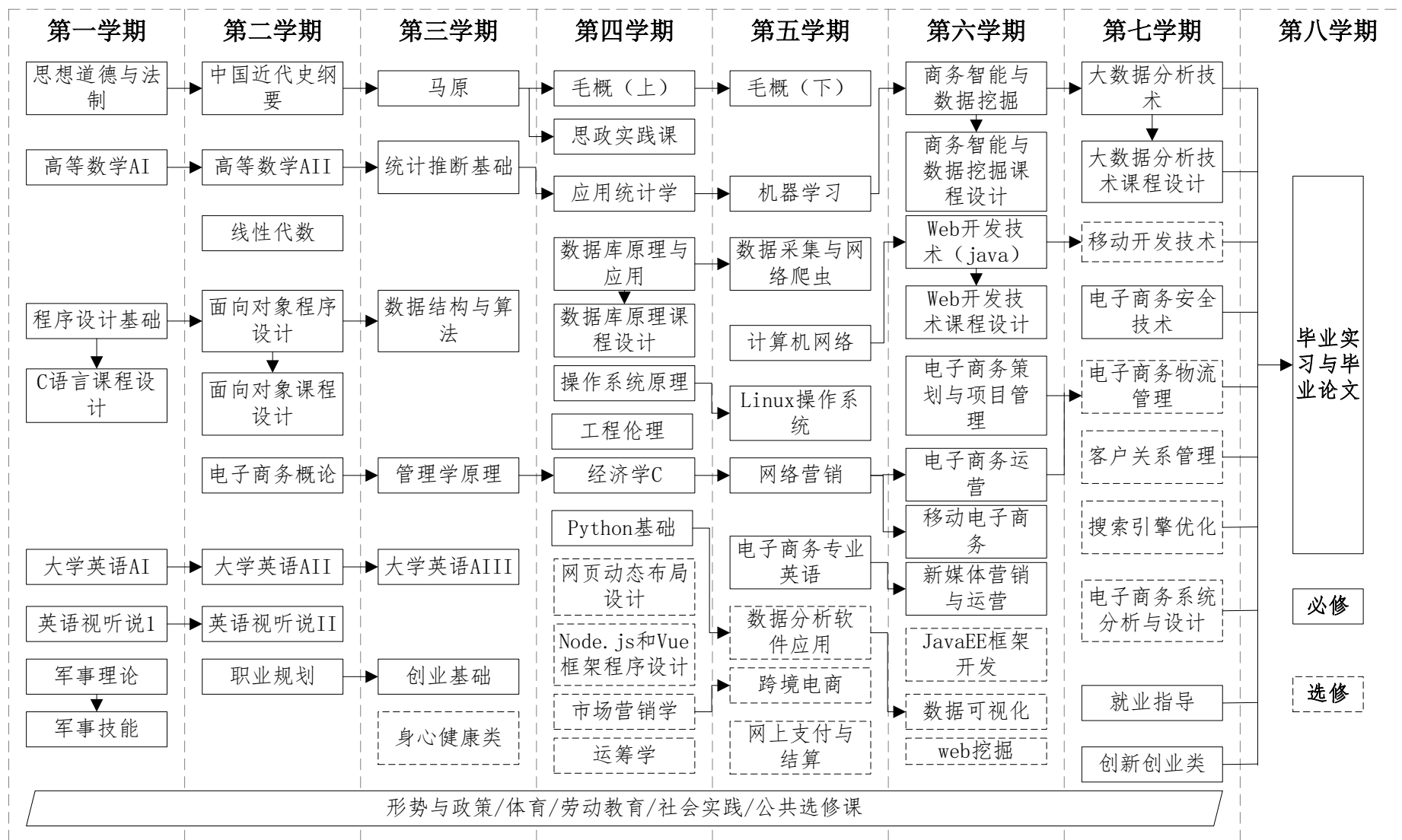
计算机科学与技术、管理学。

六、专业核心课程

计算机网络基础、应用统计学、商务智能与数据挖掘、数据采集技术、大数据分析技术、Web 开发技术、电子商务运营、网络营销、电子商务策划与项目管理、毕业实习与毕业设计（论文）等。

七、课程配置及课程与毕业要求关系

（一）主要课程配置流程图



（二）课程体系对毕业要求的支撑关系

课程体系	课程名称	1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与社会	7. 环境和可持续发展	8. 职业规范	9. 个人和团队	10. 沟通	11. 项目管理	12. 终身学习
公共基础课	思想道德与法治						√	√	√				
	中国近现代史纲要						√						
	马克思主义基本原理								√		√	√	√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								√			√	
	思政实践课								√			√	
	形势与政策						√	√	√				√
	大学英语										√		
	高等数学	√	√										
	体育									√			
	职业规划								√				√
	大学生就业指导								√	√		√	√
	创业基础											√	
军事理论							√	√		√			
大类平台课	程序设计基础	√				√							
	线性代数	√	√		√								
	管理学原理 B									√		√	
	数据库原理与应用	√		√	√								
	经济学 C		√					√				√	
	计算机网络基础		√	√									
	操作系统基础	√	√										
通识通选课	写作表达类课										√		
	艺术审美类课										√		
	身心健康类课										√		√
	自科素养类课						√						
	社科素养类课						√						
	创新创业类课			√									
	语言交流类课										√		
专业	面向对象程序设计	√	√										

课程体系	课程名称	1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与社会	7. 环境和可持续发展	8. 职业规范	9. 个人和团队	10. 沟通	11. 项目管理	12. 终身学习
基础课	电子商务概论			√			√	√					
	统计推断基础	√	√		√								
	数据结构与算法	√	√										
	应用统计学	√	√		√								
	Linux 操作系统			√		√							
	电子商务专业英语										√		√
	信息产业工程伦理						√	√					
专业骨干课	Python 基础	√				√							
	数据采集与网络爬虫			√	√								
	机器学习	√			√								
	网络营销										√	√	
	商务智能与数据挖掘	√			√								
	Web 开发技术 (java)			√	√	√							
	电子商务运营						√			√		√	
	电子商务策划与项目管理			√								√	
	移动电子商务			√	√								√
	大数据分析技术		√	√									
	电子商务安全技术			√			√		√				
专业拓展课	HTML 与 CSS 网页动态布局设计					√		√					
	Javascript 程序设计	√				√							
	市场营销学										√	√	
	数据科学概论					√		√					
	运筹学	√	√										
	数据分析软件应用	√			√	√							
	非关系式数据库原理 (NoSQL)		√			√							
	跨境电商								√				√
	网上支付与结算					√	√						
	新媒体营销与运营											√	√
JavaEE 框架开发			√		√								

课程体系	课程名称	1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与社会	7. 环境和可持续发展	8. 职业规范	9. 个人和团队	10. 沟通	11. 项目管理	12. 终身学习
实验课 集中实践课	数据可视化技术				√	√							
	web 挖掘技术					√							√
	电子商务物流管理							√				√	
	客户关系管理									√	√		
	搜索引擎优化（SEO）					√		√					
	电子商务系统分析与设计		√	√			√	√					
	大学英语视听说 I										√		√
	大学英语视听说 II										√		√
	军事技能							√	√				
	C 语言课程设计			√	√								
	面向对象课程设计			√	√								
	数据库原理课程设计			√	√								
	Web 开发技术课程设计			√	√								
	商务智能与数据挖掘课程设计			√	√								
	大数据分析技术课程设计		√	√									
毕业实习										√	√		
毕业设计（论文）					√			√					√

(三) 12 项毕业要求的内涵观测点及其主要支撑课程

毕业要求	内涵观测点	主要支撑课程
1. 工程知识: 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决电子商务复杂工程问题。	1-1 掌握数学、自然科学、工程基础知识, 并能够用这些知识表述电子商务工程问题;	高等数学
		线性代数
		统计推断基础
		应用统计学
	1-2 能对电子商务领域的对象建立数学模型, 将其应用于专业工程问题的推演、分析和求解;	程序设计基础
		数据结构与算法
		面向对象程序设计
		Python 基础
	1-3 能够将相关知识和数学模型方法用于电子商务专业工程问题解决方案的比较与综合。	Javascript 程序设计
		数据库原理与应用
		操作系统基础
		机器学习
2. 问题分析: 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题, 以获得有效结论。	2-1 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别和判断电子商务的复杂工程问题的关键环节, 表述电子商务的复杂工程问题;	商务智能与数据挖掘
		数据分析软件应用
		高等数学
		线性代数
	2-2 能够基于数学、自然科学和工程科学的基本原理和数学模型, 并借助文献研究分析复杂工程问题的特性;	统计推断基础
		数据结构与算法
		经济学原理
		线性代数
	2-3 能认识到解决问题有多种方案可选择, 会通过文献研究寻求可替代的解决方案。分析过程的影响因素, 获得有效结论。	统计推断导论
		应用统计学
		运筹学
		计算机网络基础
大数据分析技术		
大数据分析技术课程设计		
操作系统基础		
非关系式数据库原理 (NoSQL)		
3. 设计/开发解决方案: 能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、模块或工艺流程, 并能够在设计环	面向对象程序设计	
	电子商务系统分析与设计	
	数据库原理与应用	
	电子商务系统分析与设计	
3-1 掌握电子商务系统设计和产品开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术, 了解影响设计目标和技术方案的各种因素;	电子商务策划与项目管理	
	Linux 操作系统	
	数据采集与网络爬虫	

节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3-2 能够针对特定需求，完成单元（功能模块）的设计；	大数据分析技术
		JavaEE 框架开发
		C 语言课程设计
		面向对象课程设计
		Web 开发技术课程设计
		商务智能与数据挖掘课程设计
		大数据分析技术课程设计
	3-3 在设计中体现创新意识，并考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素	数据库原理课程设计
		电子商务概论
		计算机网络基础
		Web 开发技术（java）
		电子商务安全技术
		移动电子商务
4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务相关复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4-1 能够基于科学原理，通过文献研究或相关科学方法，调研和分析电子商务复杂工程问题的解决方案；	创新创业类课
		统计推断基础
		商务智能与数据挖掘
		Web 开发技术（java）
	4-2 能够根据电子商务业务的特征，选择研究路线，设计实验方案；	数据库原理与应用
		毕业设计（论文）
		C 语言课程设计
		面向对象课程设计
		移动电子商务
		商务智能与数据挖掘课程设计
	4-3 能够根据实验方案构建实验系统，安全地开展实验，正确地采集实验数据.对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。	Web 开发技术课程设计
		数据可视化技术
数据库原理课程设计		
应用统计学		
5. 使用现代工具：能够针对电子商务复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	5-1 了解专业常用的现代仪器、信息技术工具、工程工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性；	数据采集与网络爬虫
		机器学习
		数据分析软件应用
		数据可视化技术
	5-2 能够选择与使用恰当的编程语言、数据资源、算法、软件工程等工具对电子商务相关复杂工程问题进行分析、计算，设计。	网上支付与结算
		非关系式数据库原理（NoSQL）
		数据科学概论
		Linux 操作系统
	程序设计基础	
	Python 基础	
	搜索引擎优化（SEO）	
	数据可视化技术	

		JavaEE 框架开发
		数据分析软件应用
	5.3 能够针对电子商务的应用场景，开发或选用满足特定需求的现代工具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性。	JavaEE 框架开发
		Web 开发技术（java）
		HTML 与 CSS 网页动态布局设计
		web 挖掘技术
		Javascript 程序设计
6. 工程与社会:能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	6-1 了解电子商务相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，了解企业的管理体系，理解工程师应承担的责任；	电子商务概论
		电子商务运营
		网上支付与结算
		军事理论
	6-2 能够基于电子商务工程相关知识，评价电子商务新产品、新技术的开发和应用方案，以及电子商务工程实践对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响。	电子商务概论
		电子商务运营
		电子商务系统分析与设计
		中国近现代史纲要
7. 环境和可持续发展:能够理解和评价电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	7-1 树立绿色设计、制造的理念，正确评估电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响；	电子商务安全技术
		电子商务系统分析与设计
		中国近现代史纲要
		信息产业工程伦理
	7-2 能够在电子商务新产品、新技术的开发和应用等工程实践中重视节能减排，理解社会可持续性发展对电子商务技术人员的要求。	社科素养类课
		电子商务物流管理
		数据科学概论
		经济学原理
8. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8-1 树立和践行社会主义核心价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；	信息产业工程伦理
		思想道德与法治
		军事技能
		毕业设计（论文）
	8-2 能够在电子商务项目实践中理解并践行职业道德和规范，勇于担当、贡献国家、服务社会，在工程实践中自觉履行责任。	电子商务概论
		HTML 与 CSS 网页动态布局设计
		搜索引擎优化（SEO）
		电子商务系统分析与设计
8. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8-1 树立和践行社会主义核心价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；	形势与政策
		马克思主义基本原理
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		中国近现代史纲要
		形势与政策
		大学生就业指导
8. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8-2 能够在电子商务项目实践中理解并践行职业道德和规范，勇于担当、贡献国家、服务社会，在工程实践中自觉履行责任。	电子商务安全技术
		军事训练
		军事技能
		跨境电商

		思政实践课	
9. 个人和团队： 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色	9-1 在 multidisciplinary 背景下，能够根据阶段及整体目标，主动与他人沟通、合作，实施团队的组建、协调、指挥能力，提高团队积极性和凝聚力；	大学英语	
		管理学原理 B	
	9-2 能够在多学科背景下，独立或合作开展工作，完成团队中分配的任务。	客户关系管理	
		第二课堂	
		电子商务运营	
		军事理论	
10. 沟通： 能够就电子商务复杂工程问题与同行和及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10-1 能够对电子商务复杂工程、新模式、新技术、新产品与同行和公众进行有效沟通，通过与团队成员的讨论撰写需求分析、设计文档、可行性和技术报告、发布陈述该报告，以及倾听并回应公众意见。	军事训练	
		大学生就业指导	
	10-2 能够跟进专业领域的国际发展趋势、研究热点，具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题进行基本沟通和交流；	毕业实习	
		写作表达类课	
		客户关系管理	
		网络营销	
11. 项目管理： 理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	11-1 掌握工程项目管理原理与经济决策的基本原理和方法；	电子商务专业英语	
		市场营销学	
	11-2 能够将管理原理、经济决策应用于电子商务项目的设计、开发和过程控制等；	马克思主义基本原理	
		大学英语	
		大学英语视听说 I	
		大学英语视听说 II	
12. 终身学习： 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12-1 能够理解技术进步和发展对于知识和能力的影响和要求，具有自主学习和终身学习意识；	毕业实习	
		网络营管	
		经济学	
		创业基础	
	12-2 具有自主学习能力，及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和分析的能力了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知识。	12-1 能够理解技术进步和发展对于知识和能力的影响和要求，具有自主学习和终身学习意识；	市场营销学
			网络营销
		12-2 具有自主学习能力，及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和分析的能力了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知识。	电子商务策划与项目管理
			电子商务运营
			电子商务物流管理
			新媒体营销与运营
			身心健康类
			形势与政策
12-2 具有自主学习能力，及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和分析的能力了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知识。	12-1 能够理解技术进步和发展对于知识和能力的影响和要求，具有自主学习和终身学习意识；	马克思主义基本原理	
		电子商务专业英语	
	12-2 具有自主学习能力，及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和分析的能力了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知识。	大学英语视听说 I	
		大学英语视听说 II	
		跨境电商	
		新媒体营销与运营	
12-2 具有自主学习能力，及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和分析的能力了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知识。	12-2 具有自主学习能力，及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和分析的能力了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知识。	移动电子商务	
		web 挖掘技术	
		毕业设计(论文)	

八、教学计划

实践课	理论与实 践课	专业理论	大类通识	课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学期	考核方式	学分	总学时	学时分配		各学期周学时								开课学院 (部、中心)	备注				
													理论	实验 \ 实践	1	2	3	4	5	6	7	8						
															15周	17周	18周	17周	18周	16周	17周	00周						
理论 教学	大类通识 课		公共基础课	必修	1	00004A001	思想道德与法治 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	1	考查	2.5	40	40		3									马院					
					2	00004A002	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	考试	2.5	40	40			3										马院			
					3	00004A003	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	考试	2.5	40	40				3										马院		
					4	00004A004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上） An Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics(I)	4	考试	2	32	32								2							马院	
					5	00004A009	思政实践课 Practice of Ideological and Political Theory Course	4	考查	2	32	32								2							马院	
					6	00004A010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下） An Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics(II)	5	考试	2.5	40	40									3						马院	
					7	00004A011	形势与政策 I Current Situation and Policy I	1	考查	2	8	8			2												马院	
					8	00004A012	形势与政策 II Current Situation and Policy II	2	考查		8	8				2											马院	

		24	00004A044	大学生就业指导 College Student Vocational Counsel	7	考查	1	16	16								2		双创学院				
		25	00004A045	创业基础 College Students Innovation and Entrepreneurship Foundation	3	考查	2	32	22	10				2					双创学院				
		26	00004A046	军事理论 Military Theory	1	考查	2	36	36			2							武装部				
		小计					42	760	634	126	16	16	11	8	5	2	4	0					
		合计（课时/学分）			760/42																		
	大类平台课	27	15004A001	程序设计基础 Fundamentals of Programming	1	考试	4	64	48	16	4								信通学院				
		28	00004A031	线性代数 Linear Algebra	2	考试	2	32	32			2								基础部			
		29	99994A0012	管理学原理 B Principles of Management B	3	考试	2.5	40	40	0			3							港航学院			
		30	15004A008	数据库原理与应用 Principles and Applications of Database	4	考试	3.5	56	32	24			4							信通学院			
		31	99994A009	经济学 C Economics C	4	考试	2.5	40	40	0			3							经贸学院			
		32	15254A001	操作系统基础 Fundamentals of Operating System	5	考试	3	48	40	8					4					信通学院			
		33	15254A002	计算机网络基础 Fundamentals of Computer Network	5	考试	3.5	56	40	16					4					信通学院			
			小计					21	336	272	64	4	2	7	3	8	0	0	0				
		合计（课时/学分）			336/21																		
	通识选修课	写作表达类	每类课程最多修 2 学分，至少修 1 学分，总计修够 10 学分或以上，其中《大学生身心教育》为身心健康类公共限选课。			2-7	考查	1-2												教务处			
		艺术审美类				2-7	考查	1-2															
		身心健康类				2-7	考查	1-2															
		自科素养类				2-7	考查	1-2															

			45	15254A010	商务智能与数据挖掘 Business Intelligence and Data Mining	6	考试	3	48	32	16						4			信通学院		
			46	15254A011	Web 开发技术（java） Web Development Technology(java)	6	考查	3	48	32	16						4			信通学院		
			47	15254A012	电子商务运营 E-commerce Operation	6	考查	2.5	40	24	16						3			信通学院	创新	
			48	15254A013	电子商务策划与项目管理 E-Commerce Project Management	6	考试	2	32	24	8						2			信通学院	创新	
			49	15254A014	移动电子商务 Mobile E-business	6	考查	2.5	40	24	16						2			信通学院		
			50	15254A015	大数据分析技术 Big Data Analysis Technology	7	考查	3	48	32	16						4			信通学院		
			51	15254A016	电子商务安全技术 E-commerce Security Technology	7	考试	2	32	16	16						2			信通学院		
			52	15254A017	数据采集与网络爬虫 Data acquisition and web crawler	7	考查	2	32	16	16						2			信通学院		
			小计						28.5	456	296	160	0	0	0	0	11	17	6	0		
			合计（课时/学分）						456/28.5													
		专业 拓展 课	53	15254A018	HTML 与 CSS 网页动态布局设计 Web Page Design and Making with HTML and CSS	4	考查	2	32	16	16					2				信通学院		
			54	15254A019	Javascript 程序设计 Programming with Javascript	4	考查	2	32	16	16					2				信通学院		
			55	15254A020	市场营销学 Marketing	4	考查	2	32	32	0					2				信通学院		
			56	15254A022	运筹学 Operations Research	4	考查	2	32	24	8					2				信通学院		
			57	15254A021	数据科学概论 Introduction to Data Science	5	考查	2	32	24	8						2				信通学院	

培养	课	70	00004B001	大学英语视听说 I English Listening and Speaking Course I	1	考查	1.5	24	24	2	15周	17周	18周	17周	18周	16周	17周	00周			
																					方式
		71	00004B002	大学英语视听说 II English Listening and Speaking Course II	2	考查	1.5	24	24	2											外语学院
		小计					3	48	48	2	2										
		合计（课时/学分）			48/3																
培养	集中实践课	课程代码	课程名称	开课学期	考核方式	学分	实践周数（周）														
							一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	七学期	八学期							
		72	00004B006	军事技能 Military Practice	1	考查	2	2													武装部
		73	15254B001	C 语言课程设计 C Programming Curriculum Design	1	考查	1	1													信通学院
		74	15004B003	面向对象课程设计 Object-Oriented Programming Curriculum Design	2	考查	1		1												信通学院
		75	15004B014	数据库原理课程设计 Principles of Database Curriculum Design	4	考查	1				1										信通学院
		76	15004B009	Web 开发技术课程设计 Web Development Curriculum Design	6	考查	1								1						信通学院
		77	15254B002	商务智能与数据挖掘课程设计 Business Intelligence and Data Mining Curriculum Design	6	考查	1								1						信通学院 创新
		78	15254B003	大数据分析技术课程设计 Big Data Analysis Technology Curriculum Design	7	考查	1											1			信通学院

			79	00004B009	毕业实习 Graduation Internship	8	考查	4									4	信通学院	劳动	
			80	00004B010	毕业设计（论文） Graduation Project (Thesis)	8	考查	12									12	信通学院		
			小计							24	3	1	0	1	0	2	1	16		
			合计(学分)								24									
			总计(学分)							165										

九、专业学期课程安排表

电子商务专业学期课程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课程性质	课程类别		
				理论	实验	实践				
第一学年	第一学期	00004A001	思想道德与法治	2.5	40			必修	公共基础课	
		00004A011	形势与政策I	0.5	8			必修	公共基础课	
		00004A017	大学英语 AI	2	32			必修	公共基础课	
		00004A025	高等数学 AI	5	80			必修	公共基础课	
		00004A038	体育 I	1	2		26	必修	公共基础课	
		00004A046	军事理论	2	36			必修	公共基础课	
		15004A001	程序设计基础	4	48	16		必修	大类平台课	
		00004B001	大学英语视听说I	1.5		24		必修	实验课	
		00004B006	军事技能	2			40	必修	集中实践课	
		15254B001	C语言课程设计	1		20		必修	集中实践课	
	最低修读学分（不含通识通选、第二课堂）			21.5						
	第二学期	00004A002	中国近现代史纲要	2.5	40			必修	公共基础课	
		00004A012	形势与政策II	0.5	8			必修	公共基础课	
		00004A018	大学英语 AII	2	32			必修	公共基础课	
		00004A026	高等数学 AII	5	80			必修	公共基础课	
		00004A039	体育 II	1	2		30	必修	公共基础课	
		00004A043	职业规划	1	16			必修	公共基础课	
		00004A031	线性代数	2	32			必修	大类平台课	
		15004A003	面向对象程序设计	3.5	40	16		必修	专业基础课	
		15254A003	电子商务概论	3.5	48	8		必修	专业基础课	
00004B002		大学英语视听说 II	1.5		24		必修	实验课		
15004B003	面向对象课程设计	1		20		必修	集中实践课			
最低修读学分（不含通识通选、第二课堂）			23.5							
第二学年	第三学期	00004A003	马克思主义基本原理	2.5	40			必修	公共基础课	
		00004A013	形势与政策III	0.5	8			必修	公共基础课	
		00004A019	大学英语 AIII	2	32			必修	公共基础课	
		00004A040	体育 III	1	2		30	必修	公共基础课	
		00004A045	创业基础	2	22		10	必修	公共基础课	

第三学年	第四学期	99994A0012	管理学原理 B	2.5	40	0		必修	大类平台课	
		15254A004	统计推断基础	3	48	0		必修	专业基础课	
		15004A007	数据结构与算法	3.5	40	16		必修	专业基础课	
		通识选修	身心健康类	2	32			选修	通识通选课	
		通识选修	艺术审美类	2	32			选修	通识通选课	
		最低修读学分（不含通识通选、第二课堂）			21					
	第五学期	00004A004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	32			必修	公共基础课	
		00004A009	思政实践课	2	32			必修	公共基础课	
		00004A014	形势与政策IV	0.5	8			必修	公共基础课	
		00004A041	体育 IV	1	2		30	必修	公共基础课	
		99994A009	经济学 C	2.5	40	0		必修	大类平台课	
		15004A008	数据库原理与应用	3.5	32	24		必修	大类平台课	
		15004A035	信息产业工程伦理	1	16	16		必修	专业基础课	
		15254A005	应用统计学	3	48	0		必修	专业基础课	
		15254A007	Python 基础	2.5	24	16		必修	专业骨干课	
		15004B014	数据库原理课程设计	1		20		必修	集中实践课	
		15254A018	HTML 与 CSS 网页动态布局设计	2	16	16		选修	专业拓展课	
		15254A019	Javascript 程序设计	2	16	16		选修	专业拓展课	
		15254A020	市场营销学	2	32	0		选修	专业拓展课	
		15254A022	运筹学	2	24	8		选修	专业拓展课	
	最低修读学分（不含通识通选、第二课堂）			23（选修课 4 选 2）						
第五学期	00004A010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	2.5	40			必修	公共基础课		
	00004A015	形势与政策V	0.5	8			必修	公共基础课		
	15254A001	操作系统基础	3	40	8		必修	大类平台课		
	15004A011	Linux 操作系统	2	16	16		必修	专业基础课		
	15254A006	电子商务专业英语	1	16			必修	专业基础课		
	15254A002	计算机网络基础	3.5	40	16		必修	大类平台课		
	15254A008	机器学习	3	40	8		必修	专业骨干课		
	15254A009	网络营销	3	32	16		必修	专业骨干课		
	15254A023	数据分析软件应用	2	16	16		选修	专业拓展课		
	15254A025	跨境电商	2	16	16		选修	专业拓展课		
	15254A026	网上支付与结算	2	16	16		选修	专业拓展课		
	15254A021	数据科学概论	2	24	8		选修	专业拓展课		
	15254A024	非关系式数据库原理（NoSQL）	2	16	16		选修	专业拓展课		
	通识选修	自科素养类	2	32			选修	通识通选课		

		最低修读学分（不含通识通选、第二课堂）	24.5（选修课4选2）						
第六学期	00004A016	形势与政策VI	0.5	8			必修	公共基础课	
	15254A010	商务智能与数据挖掘	3	32	16		必修	专业骨干课	
	15254A011	Web 开发技术（java）	3	32	16		必修	专业骨干课	
	15254A012	电子商务运营	2.5	24	16		必修	专业骨干课	
	15254A013	电子商务策划与项目管理	2	24	8		必修	专业骨干课	
	15254A014	移动电子商务	2.5	24	16		必修	专业骨干课	
	15004B009	Web 开发技术课程设计	1		20		必修	集中实践课	
	15254B002	商务智能与数据挖掘课程设计	1		20		必修	集中实践课	
	15254A027	新媒体营销与运营	2	16	16		选修	专业拓展课	
	15254A028	web 挖掘技术	2	16	16		选修	专业拓展课	
	15254A029	JavaEE 框架开发	2	16	16		选修	专业拓展课	
	15254A030	数据可视化技术	2	16	16		选修	专业拓展课	
	通识选修	社科素养类	2	32			选修	通识通选课	
			最低修读学分（不含通识通选、第二课堂）	21（选修课5选2）					
第四学年	第七学期	00004A020	形势与政策VII	0.5	8				
		00004A044	大学生就业指导	1	16			必修	公共基础课
		15254A016	电子商务安全技术	2	16	16		必修	专业骨干课
		15254A007	数据采集与网络爬虫	2	16	16		必修	专业骨干课
		15254A015	大数据分析技术	3	32	16		必修	专业骨干课
		15254B003	大数据分析技术课程设计	1		20		必修	集中实践课
		15254A031	电子商务物流管理	2	32	0		选修	专业拓展课
		15254A032	客户关系管理	2	24	8		选修	专业拓展课
		15254A033	搜索引擎优化（SEO）	2	16	16		选修	专业拓展课
		15254A034	电子商务系统分析与设计	2	16	16		选修	专业拓展课
		通识选修	创新创业类	2	32			选修	通识通选课
			最低修读学分（不含通识通选、第二课堂）	15（选修课4选2）					
第八学期	00004B009	毕业实习	4			80	必修	集中实践课	
	00004B010	毕业设计（论文）	12			240	必修	集中实践课	
		最低修读学分（不含通识通选、第二课堂）	16						
2-7 学期		通识通选课	10						
最低修读总学分			165						

第二课堂（10 学分）

课 外 实 践	第 二 课 堂	课程代码	课程名称	完成 学期	学分	认定方式	完成单位
		00004B011	社会实践	1-7	2	第 7 学期末进行学分认定，完成 10 学分才能达到毕业要求，具体做法参见《广州航海学院第二课堂管理办法》	二级学院
		00004B012	劳动教育	1-7	2		二级学院
		00004B013	课外锻炼	5-7	2		二级学院
		00004B014	创业实践	3-7	1		二级学院
		00004B015	志愿、社会、社团活动	1-7	1		二级学院
		00004B016	学术、项目研究	1-7	1		二级学院
		00004B017	竞赛活动	1-7	1		二级学院
总计					10		

专业负责人：张树波

主管教学副院长：封斌

院长：白明